

OVERVIEW

n.61/2026

NEWS

Il settimanale economico-finanziario di Fondosviluppo S.p.A.
per il sistema Confcooperative

SETTIMANA 24-30 AGOSTO 2026*

PRINCIPALI CAMBI

	CONTROVALORE	VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
euro/franco svizzero	0,94	↑ +0,1%	↑ +0,9%
euro/sterlina	0,86	↑ +0,03%	↓ -1,7%
euro/dollaro USA	1,16	↓ -0,7%	↓ -1,4%
euro/dollaro canadese	1,61	↓ -0,3%	↑ +0,1%
euro/dollaro australiano	1,62	↓ -0,9%	↓ -7,6%
euro/dirham EAU	4,22	↓ -1,6%	↓ -2,3%
euro/yen	185,40	↓ -0,1%	↑ +0,9%
euro/yuan	7,79	↓ -1,4%	↓ -5,5%
euro/rupia	109,51	↓ -2,1%	↑ +3,5%

ANDAMENTO DELLO SPREAD

 Tasso BTP 10a (VAR % INIZIO ANNO) 4,01 (+11,2%)	PUNTI BASE 81,82 (VAR % INIZIO ANNO) (+14,9%)	 Tasso BUND 10a (VAR % INIZIO ANNO) 3,27 (+12,9%)
---	---	--

PRINCIPALI INDICI AZIONARI

		VAR % SETTIMANA	VAR % INIZIO ANNO
 EUROPA	Euro Stoxx 50	↑ +0,6%	↑ +10,9%
 MILANO	FTSE MIB	↑ +0,1%	↑ +16,0%
	FTSE All-Share	↑ +0,2%	↑ +14,9%
 LONDRA	FTSE 100	↓ -0,4%	↑ +8,7%
 FRANCOFORTE	DAX 40	↑ +1,8%	↑ +8,3%
 PARIGI	CAC 40	↓ -0,6%	↑ +2,5%
 MADRID	IBEX 35	↓ -0,3%	↑ +14,6%
 NEW YORK	DOW JONES	↑ +0,3%	↑ +10,7%
	NASDAQ	↑ +1,4%	↑ +16,8%
 HONG KONG	HANG SENG	↑ +0,4%	↓ -2,7%
 SHANGHAI	SSE INDEX	↑ +1,8%	↓ -1,8%
 TOKYO	NIKKEI 225	↑ +1,3%	↑ +28,1%

Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati il Sole 24 Ore

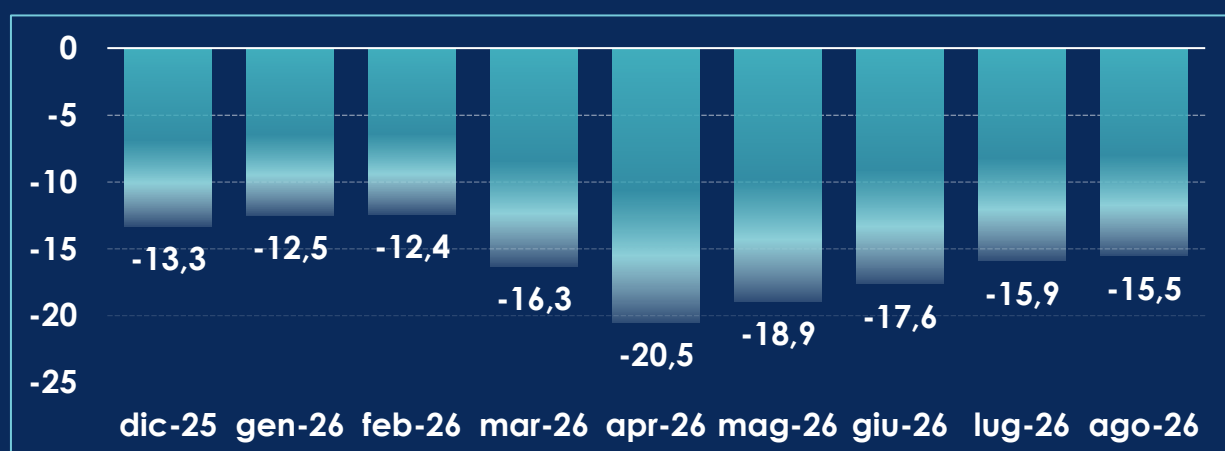
* Le variazioni settimanali fanno riferimento ai valori di chiusura delle contrattazioni di lunedì 24 agosto e ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 28 agosto. Le variazioni da inizio anno si riferiscono al valore di chiusura delle contrattazioni del 2 gennaio. Lo spread e i tassi obbligazionari si riferiscono ai valori di chiusura delle contrattazioni di venerdì 28 agosto.

LA FIDUCIA DEI CONSUMATORI IN EUROPA

FOCUS

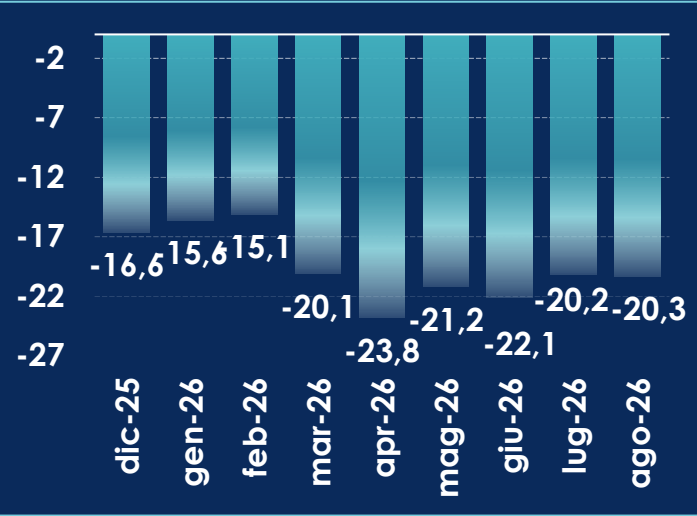
L'indice di fiducia dei consumatori nei paesi dell'Eurozona, pur rimanendo ancora al di sotto dei livelli registrati a inizio anno, ad agosto 2026 conferma il percorso di ripresa già osservato in primavera. In particolare, l'indice generale di fiducia dei consumatori evidenzia un incremento di +0,4 punti percentuali rispetto a quanto rilevato nel mese di luglio. Nel dettaglio, tra i consumatori dell'Area dell'euro migliorano le aspettative sulla situazione finanziaria futura (+0,9 punti percentuali rispetto al mese precedente), mentre rimangono sostanzialmente invariate rispetto a luglio le aspettative sulla situazione economica generale futura. Emerge inoltre un ulteriore miglioramento con riguardo alle aspettative di disoccupazione (-1,1 punti percentuali rispetto a luglio), mentre si segnala un peggioramento delle opinioni dei consumatori dell'Eurozona con riguardo alla dinamica futura dei prezzi (+2,6 punti percentuali rispetto al mese precedente).

INDICE DI FIDUCIA DEI CONSUMATORI NELL'EUROZONA

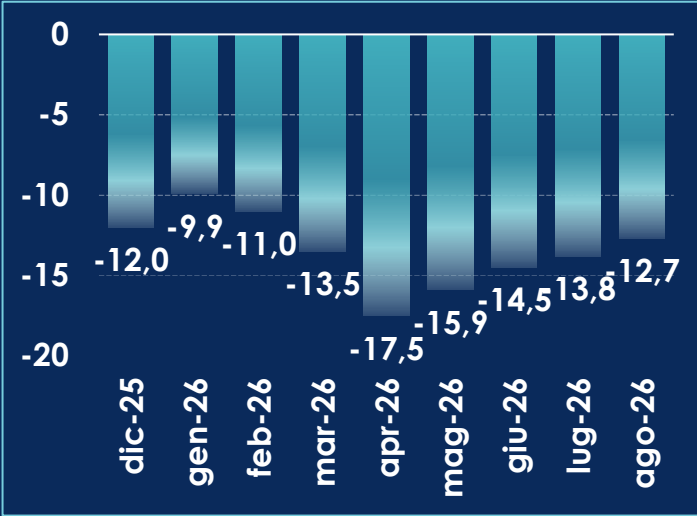


Con riferimento all'**Italia** si osserva una sostanziale stabilità dell'indice di fiducia dei consumatori (-0,1 punti percentuali rispetto al valore di luglio). In particolare, rispetto al mese precedente si conferma uno sviluppo positivo in merito alle aspettative di disoccupazione (-1,2 p.p. rispetto al mese precedente) e sull'andamento dei prezzi nei prossimi 12 mesi (-3,9 p.p. rispetto a luglio). Per contro, peggiorano sia le opinioni relative alla situazione economica generale nei prossimi dodici mesi (-1,3 p.p. rispetto al mese precedente) sia quelle sulla situazione finanziaria futura (-0,9 p.p. rispetto a quanto segnalato a luglio). In **Germania** si osserva invece una ripresa della fiducia dei consumatori (+1,1 p.p. rispetto a luglio), sostenuta in particolare dal miglioramento delle aspettative sulla situazione economica generale futura (+3,1 p.p. rispetto al valore registrato a luglio). Con riguardo alla **Francia** si segnala un indebolimento dell'indice generale di fiducia dei consumatori (-0,9 p.p. rispetto a luglio), in cui pesa maggiormente la componente relativa all'andamento futuro dei prezzi (+13,4 p.p. rispetto al mese precedente). Infine, in **Spagna** l'indice generale di fiducia dei consumatori si mantiene sullo stesso livello di quanto registrato nel mese precedente, con un lieve peggioramento nelle aspettative di disoccupazione.

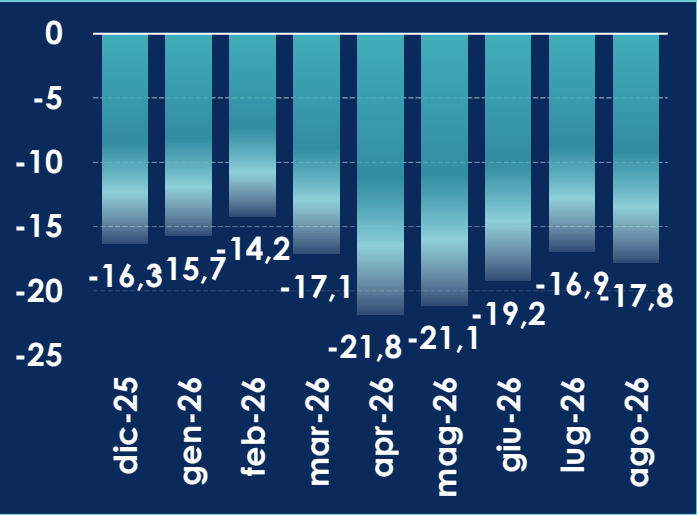
ITALIA



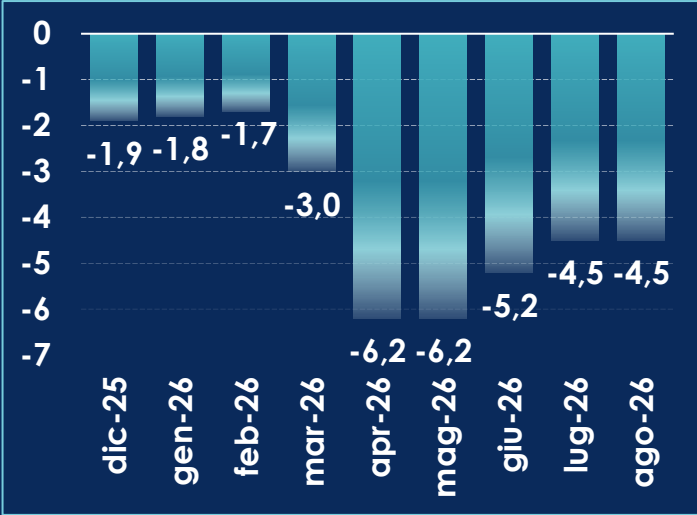
GERMANIA



FRANCIA



SPAGNA



Elaborazione a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Fondosviluppo S.p.A. su dati Eurostat

NOTA METODOLOGICA

L'indice armonizzato di fiducia dei consumatori dell'Eurostat è un indicatore sintetico mensile finalizzato alla valutazione dell'ottimismo o del pessimismo dei consumatori europei. L'obiettivo dell'indice è delineare un quadro economico generale e fornire previsioni sull'andamento del clima di fiducia dei consumatori dell'Unione Europea. Lo scopo dell'indagine sui consumatori è duplice: in primo luogo, raccogliere informazioni sulle intenzioni di spesa e di risparmio delle famiglie e, in secondo luogo, valutare la loro percezione dei fattori che influenzano queste decisioni. A tal fine, le domande sono organizzate intorno a quattro temi: la situazione finanziaria delle famiglie, la situazione economica generale, i risparmi e le intenzioni di fare acquisti importanti. Infine, l'indagine comprende anche una domanda sull'incertezza economica percepita. L'indicatore di fiducia dei consumatori è la media aritmetica dei saldi (in punti percentuali) delle risposte alle domande sulla situazione finanziaria passata e attesa delle famiglie, sulla situazione economica generale attesa e sulle intenzioni di fare grandi acquisti nei prossimi 12 mesi. La dimensione del campione per ogni indagine varia da Paese a Paese in base all'eterogeneità delle loro economie ed è generalmente correlata positivamente alle dimensioni della popolazione. Ogni mese vengono intervistate circa 134.000 imprese e 32.000 consumatori in tutta l'UE. Per garantire la comparabilità tra i Paesi, tutti gli istituti partner nazionali utilizzano gli stessi questionari armonizzati e un calendario comune.